



Plan stratégique 2022-2025



La Place des Enfants agit sur les facteurs clés de vulnérabilités des jeunes de 5-12 ans

La Place des Enfants, organisation à but non-lucratif œuvrant dans le quartier de la Petite-Patrie, encadre des jeunes âgés de 5 à 12 ans et soutient leurs familles dans le but de prévenir certains comportements pouvant se manifester à l'adolescence tels que le décrochage scolaire, la délinquance ou la consommation de psychotropes, au moyen d'activités qui se déclinent comme suit :

- Camps estival pour les 5-12 ans
- Activités parascolaires pour les enfants de niveau primaire

58

Inscriptions au camp de jour entre 2020 et 2021

192

Participants au programme FER

34

Enfants inscrits à la PDE durant l'année scolaire



Valeurs

Respect

Entraide

Égalité

Tolérance



La planification stratégique 2022-2025 vient bâtir sur les succès de l'exercice précédent

	2019-2022	2022-2025	Rationnel des changements
Mission	<p>Agir sur les facteurs clés de vulnérabilité des jeunes de 5 à 12 ans et soutenir leur famille afin d'aider à prévenir les comportements déviants tels que le décrochage scolaire, la délinquance et la consommation de psychotropes qui pourraient se manifester à l'adolescence.</p> <p><i>Sous-entend qu'ils ne l'ont peut-être pas mais que tous peuvent les développer</i></p>	<p>Agir sur les facteurs clés de vulnérabilités des jeunes de 5 à 12 ans et de soutenir leur famille afin de prévenir certains comportements pouvant se manifester à l'adolescence tels que le décrochage scolaire et la délinquance. Nous agissons ainsi sur les facteurs de protection des jeunes.</p>	<p>Retirer la perspective négative pour s'aligner avec la démarche de prévention de la PDE.</p>
Vision	<p>Être l'organisme le plus reconnu dans l'aide aux enfants de 5 à 12 ans et à leur famille en offrant les meilleures approches d'intervention au moyen de divers partenariats</p>	<p>Être un organisme reconnu dans l'aide aux enfants de 5 à 12 ans et à leur famille en offrant des approches d'intervention démontrées au moyen de divers partenariats.</p>	<p>Ajustement vers un réalisme de terrain.</p>
Valeur	<ul style="list-style-type: none"> • Égalité • Tolérance • Entraide • Ouverture • Écoute 	<ul style="list-style-type: none"> • Égalité • Tolérance • Entraide • Respect 	<p>Les notions d'écoute et d'ouverture sont déjà induites dans celle de tolérance.</p> <p>Le respect est à la base de toute relation humaine saine.</p>
Ambition : 4 axes prioritaires	<ul style="list-style-type: none"> • Financement: Atteindre l'équilibre budgétaire en soutenant de nouvelles initiatives • Offre de service: Accroître l'offre de service POUR la famille et PAR la famille afin de répondre aux besoins de notre clientèle • Partenariats: Utiliser les aspects de notre mission comme levier pour créer et renforcer les partenariats • Communication: Accroître la visibilité de l'organisme 	<ul style="list-style-type: none"> • Financement: +10% revenus d'ici 2025 • Offre de service: +35% de la fréquentation des jeunes d'ici 2025 • Partenariats: 3 Bailleurs de fonds d'ici 2025 • Ressources humaines: -20% du taux de roulement d'ici 2025 	<p>Bonne avancée sur l'axe communication, notamment avec la mise en place du site internet.</p> <p>Les enjeux de ressources humaines, notamment le taux de rotation de l'équipe deviennent une des quatre priorités d'ici 2025.</p>

Quatre grands axes prioritaires ont été identifiés dans le cadre de la planification stratégique 2022-2025



OFFRE DE SERVICE

L'évolution de l'offre de service actuelle vise à accroître de 35% (+9) la fréquentation des jeunes à la PDE d'ici 2025

Stratégies

- 1 Augmenter le nombre d'inscriptions dès la maternelle
- 2 Augmenter la visibilité de la PDE dans le quartier
- 3 Faire connaître la mission et les activités de la PDE
- 4 Augmenter les heures d'ouverture
- 5 Augmenter l'offre « parents – enfants »
- 6 Rejoindre les 10-12 ans plus adéquatement
- 7 Développer un projet de parrainage
- 8 Aller chercher un bassin hors de l'école Petite-Patrie

FINANCEMENT

Accroître les revenus de 25k\$ au moyen d'une meilleure gestion de la trésorerie combiné à de nouvelles sources de financement

Stratégies

- 1 Optimisation de la trésorerie
- 2 Recherche de nouvelles sources de financement

PARTENARIATS

Atteindre 3 bailleurs de fonds avec une augmentation de notre présence sur les réseaux sociaux d'ici 2025

Stratégies

- 1 Développement d'une présence sur les réseaux sociaux
- 2 Développer de nouveaux partenariats
- 3 Développer la présence marketing

RESSOURCES HUMAINES

Réduire de 20% le taux de roulement interne avec la mise en place de politiques favorisant le mieux être des employés

Stratégies

- 1 Politique salariale
- 2 Politique des conditions de travail et des avantages sociaux
- 3 Politique harcèlement tolérance zéro
- 4 Politique de civilité